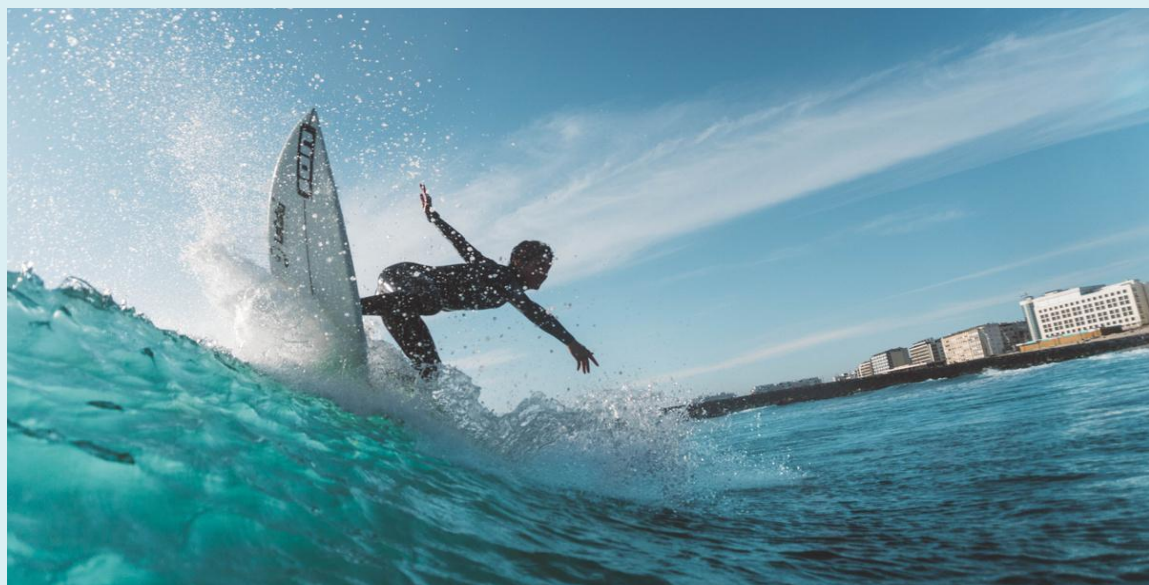


SHARE THE EXPERIENCE!



VIA

RENT AND BUY!

Presented by Alessandro Polastri

PANORAMICA

- **Introduzione**
- **Problema ed opportunità**
- **Obiettivi**
- **Progetto**
- **Stakeholders**
- **Possibilità**
- **Sfide**
- **Timeline**
- **Budget**
- **Evaluation**
- **Contacts**



1,35 miliardi
Valore mercato biciclette in
Italia

700 biciclette
abbandonate e **rimosse** ogni
anno solamente a Milano

77,6 mln:
cicloturisti (amatori)

2,5 mln:
ciclisti professionisti

39 mln:
Mercato italiano sci

30 miliardi
Valore mondiale mercato
monopattini

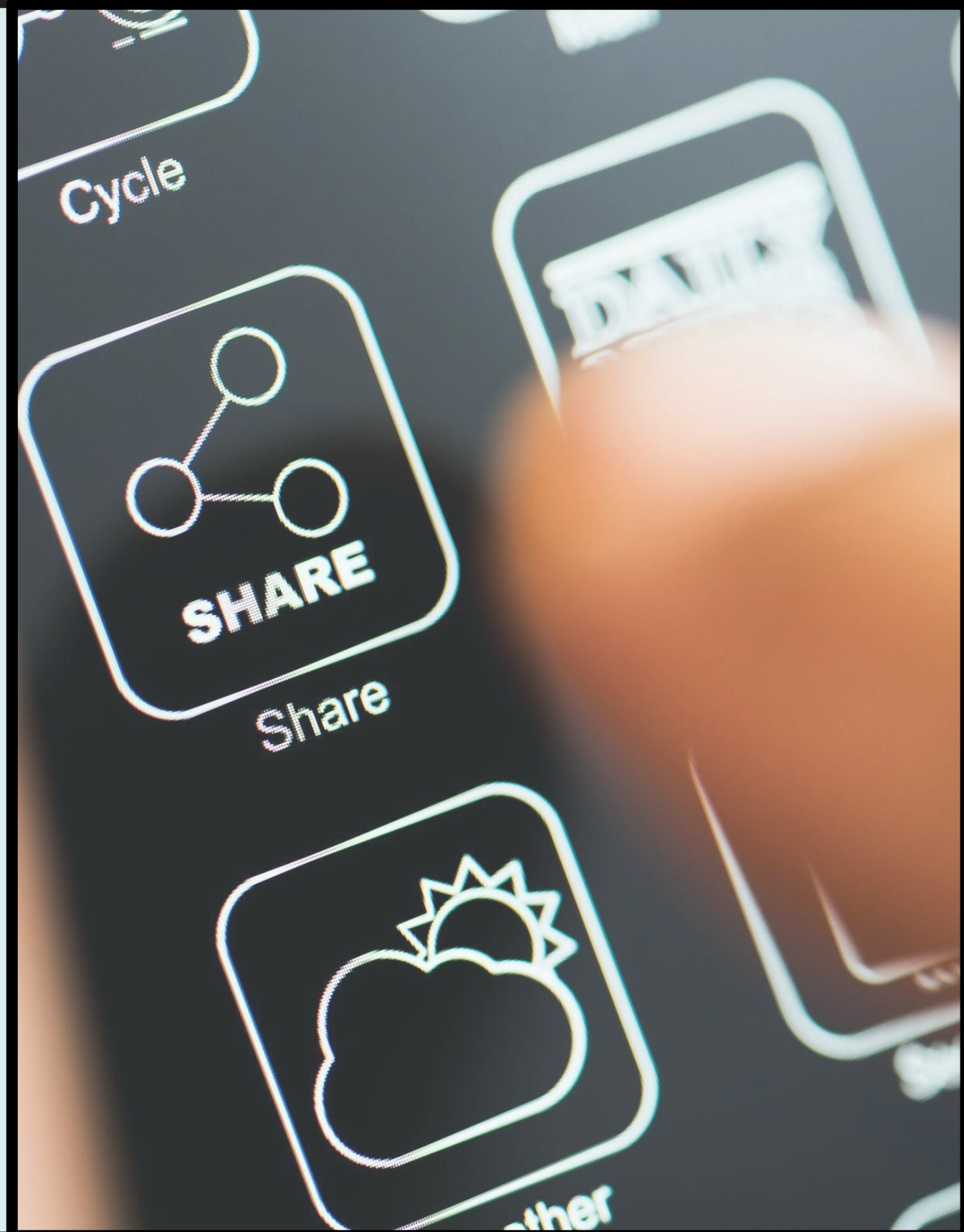
11 miliardi
Valore mercato Ebike
mondiale

VIAVAI

RENT AND BUY!

PERCHÉ **CREDERE** IN NOI

- **Mercato** pressoché **inesplorato**.
- **Scalabilità** a lungo termine.
- **Diversificazione** dei servizi.
- Filosofia **green**.



OBIETTIVI

VALORIZZARE LO **SCAMBIO** TRA PRIVATI.

INCORAGGIARE UNO STILE DI VITA **SOSTENIBILE**.

AIUTARE A RIDURRE LO **SPRECO** DI MATERIALI.



NOLEGGIO

Il **cuore** di ViaVai. Con l'app sarà infatti possibile **noleggiare** o **mettere a disposizione** veicoli privati.



COMPRAVENDITA

Per gli utenti sarà possibile **acquistare** questi veicoli, qualora messi in vendita dal **proprietario**.

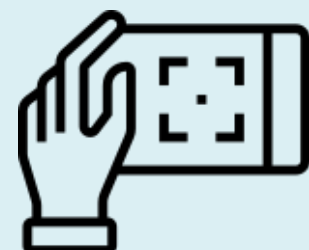


ISTRUTTORI

Gli utenti potranno inoltre proporsi come **istruttori** (se muniti di **abilitazione**) e promuovere **lezioni**.

PROPRIETARIO

Dopo la **registrazione**,
inserisci un **documento valido**, il tuo
IBAN ed eventuali **brevetti**



Scatta una foto dall'app al tuo **veicolo**

Attendi la richiesta di **noleggio** o **acquisto**
da parte di un **utente** e...



Accettala o **rifiutala**, la scelta è solo **tua**.

Attendi il pagamento e **il gioco è fatto!**



UTENTE

Dopo la **registrazione**, inserisci un documento e un metodo di pagamento validi



Con un semplice **swipe**, puoi scegliere tra i **veicoli disponibili**!

Invia la tua richiesta al **proprietario** e se sarai fortunato...



Sarà contento di **prestarti** o **venderti** il suo veicolo!

Paga direttamente in app, e **buon divertimento**!



STAKEHOLDERS

UTENTI

Il **cuore** pulsante di **ViaVai**.



ASSICURAZIONI

Sicurezza al primo posto!



SPEDIZIONI

Una **risorsa** inestimabile.



COMPETITORS

I **concorrenti** non vanno copiati, **vanno capiti**.



INFLUENCERS

Un **messaggio** è forte quanto **chi lo comunica**.



ENTI DI SUPPORTO

Ogni **supporto** è il **benvenuto**!



OBIETTIVI

PIEDI PER **TERRA**, MA RIVOLTI VERSO IL **FUTURO**.



GUADAGNO EXTRA

Mettere a disposizione un veicolo su ViaVai è **facile** e può garantire entrate extra fino a **€ 300 al mese**.



IMPATTO AMBIENTALE

Lo **scopo** di ViaVai è quello di **salvaguardare** l'ambiente **incoraggiando** un'economia circolare.

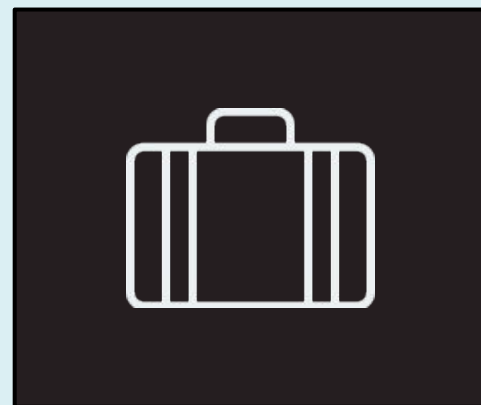


PREZZI COMPETITIVI

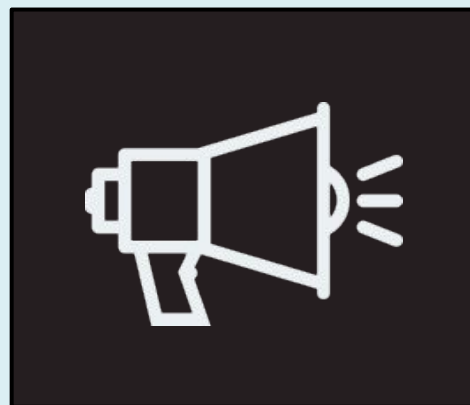
ViaVai va incontro all'utente, garantendo **prezzi** assolutamente **competitivi**.

SFIDE DA AFFRONTARE

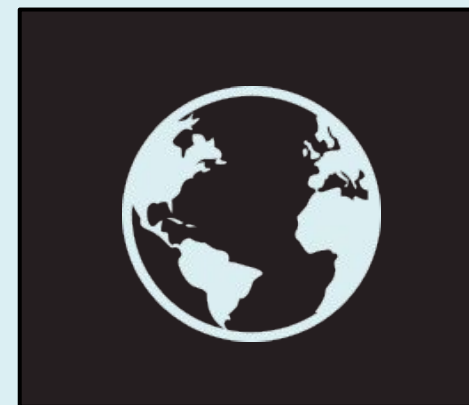
PER OGNI **PROBLEMA**, ESISTE UNA **SOLUZIONE**.



**Assicurazione
sul noleggio**



**Pubblicità e
Marketing**



**Crescita nel
mercato globale**



Spedizioni

TIMELINE DI PROGETTO

		2021												2022
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN
1	Concezione del progetto e avvio													
1.1	Ricerca di mercato													
1.2	Parti interessate													
1.4	Avvio del progetto													
2	Definizione parti amministrative													
2.1	Definizione di ambito e obiettivi													
2.2	Apertura azienda													
2.3	Definizione partner assicurativi													
2.4	Definizione partner spedizioni													
3	App e sito web													
3.1	Sviluppo sito web													
3.2	Sviluppo app													
3.2.1	Monitoraggio													
4	Campagna Marketing e Social													
4.1	Creazione landing page													
4.2	Creazione account social													
4.3	Creazione e sviluppo campagna marketing													
4.4	Avvio campagna marketing													

1. PARTENZA PROGETTO

2. QUESTIONI AMMINISTRATIVE ED ASSICURATIVE

3. SVILUPPO APP E SITO WEB

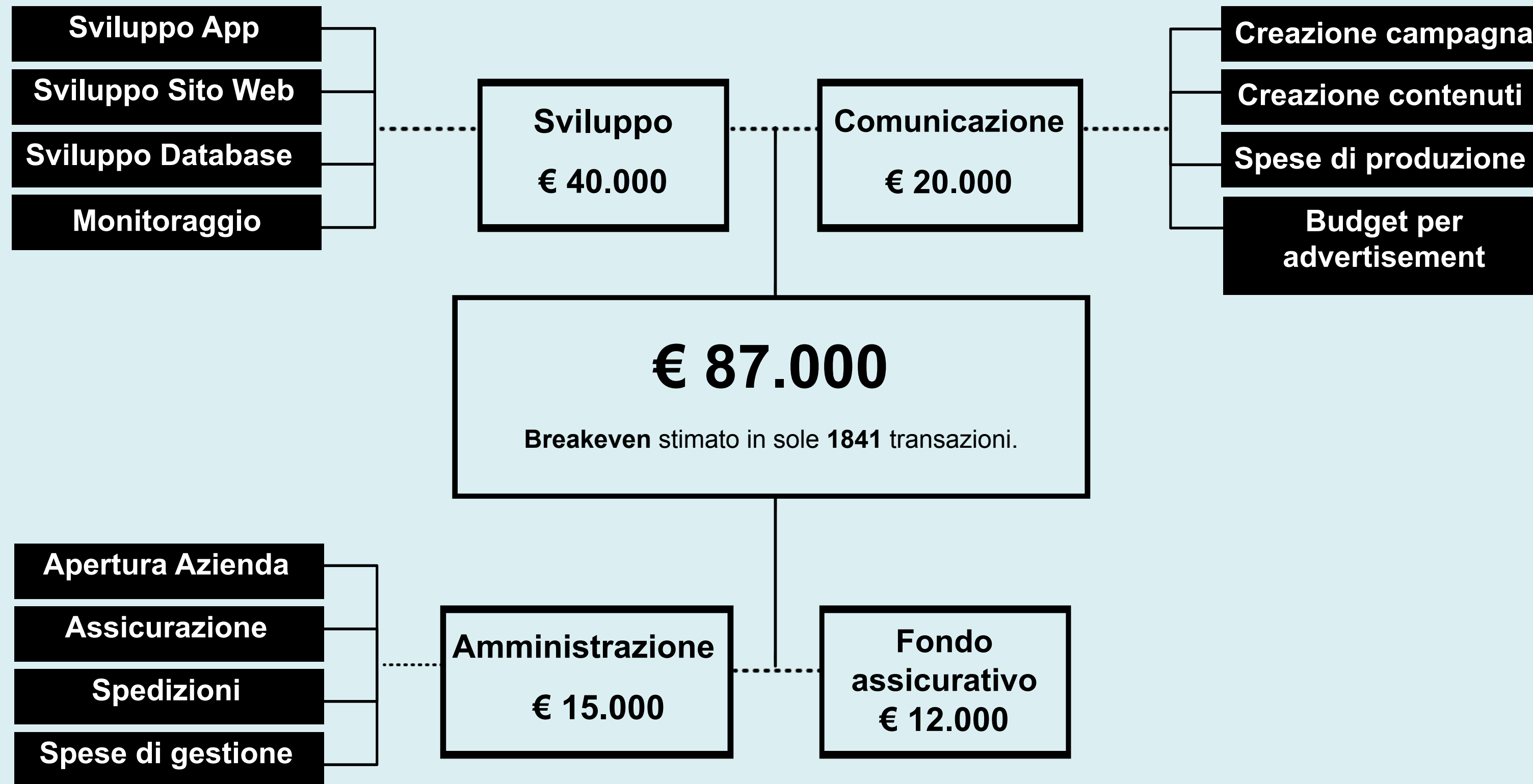
4. PREPARAZIONE CAMPAGNA MARKETING - SOCIAL

5. INIZIO CAMPAGNA MARKETING

6. LANCIO APP E SITO WEB

7. EVALUATION

BUDGET



*Valore ottenuto considerando un utile medio stimato di € 47,234

EVALUATION

- **FEEDBACK DEGLI UTENTI**

Il feedback inteso sia post vendita che sugli Store.

- **ENGAGEMENT SUI CANALI SOCIAL**

Analisi del flusso di interazioni sui canali Facebook, Instagram e LinkedIn

- **INTROITI / UTILI**

- **RICHIESTE DI PARTNERSHIPS**





Alessandro **Polastri**,
CEO



Isabella **Novati**,
CCO



Gianpaolo **Polastri**,
Financial Consultant



Marie **Sakamoto**,
Creative Manager



Mattia **Penna**,
Social Media Manager

CONTATTI

ALESSANDRO POLASTRI

PHONE NUMBER

(39) 320 159 4337

EMAIL ADDRESS

hello.viavai@gmail.com